

# Cheatsheet

## BOOST JE LINKED PROFIEL

5 MEGATIPS  
voor  
ondernemers



# BOOST JE LINKED PROFIEL

5 MEGATIPS  
voor ondernemers

Cheatsheet

2

Laat je **Expertise**  
Stralen met  
**Creatormodus**

4

Vang de **Aandacht**  
met je **Tagline**

3

Maak een  
**Onderscheidende**  
**Visuele Identiteit**

5

Word **Vindbaar** met  
**Trefwoorden** in je  
**Ervaring**

1  
Maak een **Verbluffende**  
Eerste Indruk met je  
**Profielfoto**

# BOOST JE LINKED PROFIEL

## 5 MEGATIPS voor ondernemers

Onthoud dat een foto meer zegt dan duizend woorden.

Zorg voor een originele en goede profielfoto met een lichte of kleurrijke achtergrond zodat hij opvalt.

Met het programma Canva kan je de achtergrond van je foto weghalen en vervangen door een lichte of contrasterende kleur.

1

Je kennis en vaardigheden in de schijnwerpers zetten?

Activeer de Creatormodus op je profiel en voeg een aantal waardevolle artikels of blogs toe aan jouw sectie 'uitgelicht.'

De Creatormodus bevindt zich op je profiel, bij hulpbronnen.

2

Jouw banner is als een visitekaartje voor je profiel.

Ontwerp een banner in jouw eigen huisstijlkleuren en voeg er een duidelijke Call to Action (CTA) aan toe.

Gebruik bijvoorbeeld 'Bel mij' of 'Download mijn gratis e-book' of 'Activeer de meldingsbel om altijd op de hoogte te blijven van mijn nieuwste posts.'

3

Gebruik je Tagline als een triggerende openingszin. De eerste 45 karakters zijn cruciaal en moeten nieuwsgierigheid opwekken.

Schrijf dus niet 'Eigenaar van Startbizz', maar omschrijf als 'Netwerkclub voor ondernemers die willen verbinden zonder verkoopspraatjes.'

4

Voeg zoveel mogelijk relevante trefwoorden toe aan de sectie 'Ervaring'.

Dit zijn de sleutelwoorden waarop anderen je zullen vinden in zoekopdrachten.

Noteer deze op de plaats waar je normaal je functieomschrijving zou zetten.

Schrijf dus niet alleen 'Freelancer', maar noteer daar 'Outlook expert / Time management trainer, Getting things Done coach... etc.

5

